

## Défis pour le commerce électronique

*Par GAMBOUELE IKYE Jacques  
Etudiant à l'Institut du Développement Rural  
Email: . . .*

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont apparues il y a environ une dizaine d'années. La stabilité socio-politique des années passées a plongé le Congo au bord de la route de l'évolution. Le Congo a donc accumulé du retard. Pour rattraper la course de la mondialisation, il est primordial de se munir efficacement des outils permettant l'évolution des technologies de la communication. Quel serait alors l'impact de ces technologies au Congo ?

C'est avec une certaine amertume que l'on constate que les commerçants du Congo ont une méconnaissance de ce qu'on appelle le commerce électronique, car le paysage commercial du Congo reste encore un terrain vierge pour certains de ces commerçants. Il est à noter que quelques entreprises et industries, utilisent déjà le commerce électronique, notamment l'industrie forestière.

Elles reçoivent, grâce à Internet, des commandes qui arrivent sur leur propre site Internet et les font confirmer par le représentant dans les divers pays. Cependant les commerciaux qui sont dans les domaines plus proches des besoins quotidiens des citoyens, tels que les tailleurs, les supermarchés qui vendent des produits importés, les quincailleries, et même les marchés populaires ne sont pas encore touchés par ces technologies de l'information et de la communication (TICs).

En effet, une utilisation des TICs par ce type de commerçant dynamiserait et surtout permettrait au Congo de rattraper son retard dans le e-commerce, finirait par mettre aux yeux du monde entier les richesses de notre civilisation et propulserait l'art africain, et particulièrement l'art congolais, sur la scène mondiale, au même titre que les paysans du Sahel.

Les nouvelles technologies ont pour le commerce, une manne non négligeable de devise qui peuvent venir des pays étrangers directement dans la poche de nos commerçants grâce à ces TICs. Encourager les TICs peut constituer un outil substantiel à la lutte contre la pauvreté. Les TICs dans le commerce et les défis que tous devons relever, le pouvoir public, la société civile, elle est la plateforme de lancement vers le développement durable.